

Innovation Coach Program

Führen Sie mit agilen Methoden das eigene Unternehmen kompetent in die Zukunft.

Warum Innovation?

**“The pace of change has never been this fast,
yet it will never be this slow again.”**

Justin Trudeau

Durch neue Technologien, sowie damit einhergehende wirtschaftliche und gesellschaftliche Trends, verändert sich die Welt heute schneller und tiefgreifender als je zuvor. Dadurch steigt für Unternehmen der Innovationsdruck. Um auch in Zukunft erfolgreich zu bleiben, müssen Organisationsmodelle geschaffen werden, die eine flexible Anpassung erlauben und so der Veränderungsgeschwindigkeit der digitalen Welt gerecht werden.

Das Innovation Coach Program ist eine (Weiter-)Bildungsmaßnahme für mittelständische Unternehmen, um deren Innovationsfähigkeit nachhaltig zu erhöhen. Das ICP kombiniert wissenschaftlich fundierte Inhalte mit praxiserprobten Werkzeugen, um strukturierte Innovationsprozesse im Unternehmen anzustoßen und zu etablieren. Die Absolventen können in allen Unternehmensbereichen als Innovation Coaches aktiv werden.

Erfolgreich in die Zukunft

Welche Trends werden die Arbeitswelt von morgen beeinflussen? Und wie können sich Unternehmen darauf einstellen, um zukunftsfähig zu bleiben?

Strategien für eine VUCA-Welt entwickeln

Unternehmen müssen schnell und flexibel auf sich verändernde Rahmenbedingungen reagieren können.

Dem Fachkräftemangel mit Stärke begegnen

Die eigenen Mitarbeiter/innen durch Mitarbeitermotivation zur wichtigsten Ressource im Unternehmen machen.

Digitalisierung & Automatisierung

An den richtigen Stellen digitalisieren und automatisieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Nachhaltigkeit als Chance sehen

Klimaschutz und soziale Verantwortung sind keine Last, sondern bieten spannende Möglichkeiten für Innovation.

Die Arbeitswelt von morgen gestalten

Durch neue Organisationsmodelle und Arten der Zusammenarbeit Motivation und Produktivität steigern.

Innovation lernen?!

Aktuelle Trends und Veränderungen der Geschäftswelt bedingen neue Fähigkeiten zur zukunftsorientierten Gestaltung von Unternehmen. Wie geht man damit um? Kann man Innovation lernen? Ja! Studien beweisen, dass Fähigkeiten zur Innovation gelernt werden kann. Mit Hilfe dieser können dann Innovationskompetenzen erlernt, aufgebaut und angewendet werden.

- ▶ Trends verstehen und analysieren
- ▶ Kreativitätstechniken
- ▶ Interdisziplinäres und kritisches Denken
- ▶ Kundenzentriertes Arbeiten
- ▶ Experimenting & Prototyping
- ▶ Geschäftsmodelle bauen und testen
- ▶ Ideen pitchen und verkaufen



Was ist ein Innovation Coach?

1 Zukunftsfähigkeit
Ein Innovation Coach kümmert sich darum, dass ein Unternehmen mit seinem Geschäftsmodell zukunftsfähig wird und bleibt.

2 Innovationsprozess
Ein Innovation Coach bringt innovative Produkte und Services zur Marktreife. Der Innovationsprozess wird dabei durch den Innovation Coach von der Ideenfindung über die Produkt- und Prozessgestaltung bis hin zum fertigen Produkt begleitet.

3 Ideenprozess
Ein Innovation Coach sorgt dafür, dass Ideen entstehen, priorisiert und auch tatsächlich in Form von Produkten & Services umgesetzt werden.

4 Planung
Unternehmen leben davon, dass neue Ideen aufgegriffen und schließlich auch umgesetzt werden. Für diesen Vorgang muss es einen Plan geben, der die Generierung und Implementierung von Ideen ermöglicht. Dafür sorgt der Innovation Coach.

Das Programm

Zielsetzung des Programms

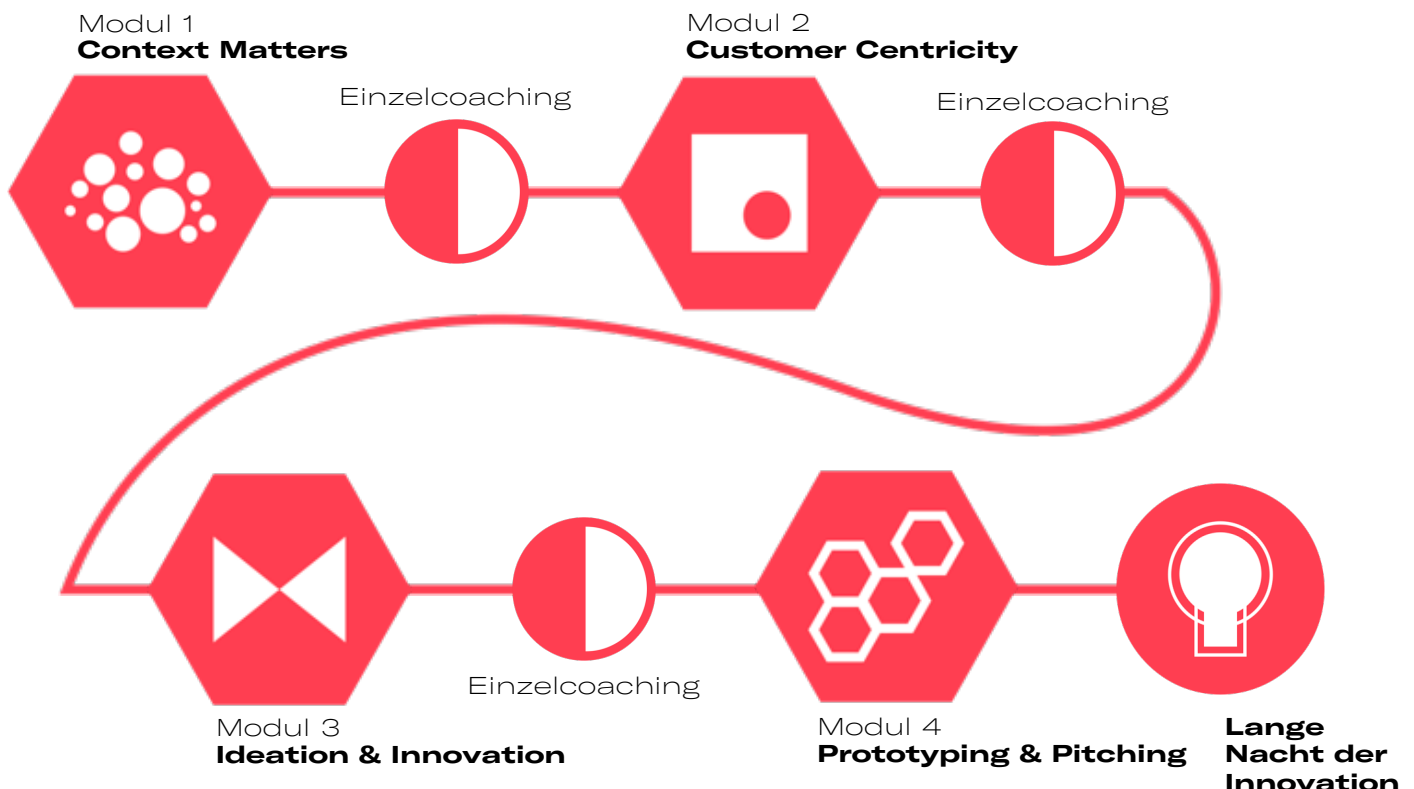
Teilnehmende Unternehmen des Innovation Coach Program verbessern die Kompetenz ihrer Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Innovation und Digitalisierung. Dadurch werden erste Schritte in Richtung einer langfristigen Innovationsstrategie und innovationsfreundlichen Unternehmenskultur gegangen. Sowohl die Zukunfts-

fähigkeit als auch die Wahrnehmung der externen Arbeitgebermarke werden so gestärkt. Die Vernetzung zwischen den teilnehmenden Unternehmen wird gefördert und Möglichkeiten überbetrieblicher Zusammenarbeit erweitert. Ziel soll es sein, dass sich diese Zusammenarbeit langfristig positiv auf die regionale Wirtschaftskraft auswirkt.

ICP-Leistungen

- ▶ 1-2 ausgebildete Innovation Coaches / Abschlusszertifikat
- ▶ 4 Präsenztermine je 1,5 - 2 Tage
- ▶ 16 Stunden personalisierte Einzelcoachings
- ▶ Impulse von renommierten Experten aus der Praxis (Start-Ups, etablierte Unternehmen)
- ▶ „Lange Nacht der Innovation“
- ▶ Erste(s) Projekt(e) in der Umsetzung
- ▶ Nachhaltiger Netzwerkaufbau

Programmablauf



Ablauf und Module

Das ICP umfasst vier aufeinander aufbauende Module. Jedes Modul ist als Sprint konzipiert, wobei vier Präsenztermine zu je 1,5 – 2 Tagen die inhaltliche Grundausbildung darstellen. Diese werden durch Praxisaufgaben und gezieltes Einzelcoaching zwischen den Terminen intensiviert und angewendet.

Termine 2020

Beginn: **nach Absprache**

Module: Termine werden basierend auf der Verfügbarkeit der Teilnehmer festgelegt.

Location: **Noch offen**



Modul 1 Context Matters

Die Teilnehmenden lernen die Grundlagen von Innovationsprozessen kennen und entwickeln ein Verständnis für die wichtigsten Trends rund um Innovation, Digitalisierung und Zukunft der Arbeit.

Inhalte und Methoden

- ▶ Definition und Grundlagen von Innovationsprozessen
- ▶ Zukunfts-Safari und Erarbeitung eines Trendradars
- ▶ Anwendung der Szenariotechnik als Methode zur Innovationsstrategieentwicklung

Praxistransfer

Die Teilnehmenden erarbeiten Zukunftsszenarien für das eigene Unternehmen und sollen so langfristige Innovationspotenziale identifizieren können.



Modul 2 Customer Centricity

Das Modul Customer Centricity vermittelt methodische Werkzeuge, damit sich Unternehmen ganzheitlich und zielgerichtet auf die sich verändernden Bedürfnisse der Kunden ausrichten können.

Inhalte und Methoden

- ▶ Kundenwünsche identifizieren durch „Hidden Needs“-Analysen, Interviews, Fokusgruppen oder Umfragen
- ▶ Kundenwünsche integrieren und umsetzen durch Customer Journey Mapping und User Testing

Praxistransfer

Die Teilnehmenden sollen Kontakt zu Kunden aufbauen und z.B. durch das Führen von Interviews aktuelle und zukünftige Kundenbedürfnisse strukturiert ausarbeiten.

Von der Theorie in die Praxis

Wir bleiben nicht bei der reinen Theorie stehen, sondern beschäftigen uns kontinuierlich mit der Umsetzung der Herausforderungen der Teilnehmer und ihrer Unternehmen.

Digitale Werkzeugkiste

Die Digitale Werkzeugkiste enthält sämtliche Inhalte des Programms und gibt damit den Teilnehmenden Werkzeuge für interne Arbeit an die Hand.

Praxisprojekt

Die Teilnehmenden bringen eine praktische, vorher abgestimmte Herausforderung aus dem eigenen Unternehmen mit. Im Rahmen des Programms wird dann eine Lösung während der Präsenzmodule erarbeitet. Zwischen den Terminen soll das Praxisprojekt weiter bearbeitet und idealerweise bereits umgesetzt werden, um so die erlernten Inhalte direkt anzuwenden. Am Ende des Programms präsentieren die Teilnehmenden den Unternehmen die erarbeiteten Lösungen im Rahmen der „Langen Nacht der Innovation“.



Modul 3 **Ideation & Innovation**

Das dritte Modul behandelt den Prozess von der Idee zum Produkt. Teilnehmer erlernen Methoden zur Generierung und Bewertung von Innovationsideen, sowie zur Übersetzung in Geschäftsmodelle.

Inhalte und Methoden

- ▶ Kreativitätsmethoden zur Ideengenerierung
- ▶ Methoden zur Ideenevaluation
- ▶ Ideenmanagementprozesse in Unternehmen
- ▶ Geschäftsmodellentwicklung

Praxistransfer

Die Teilnehmenden entwickeln mehrere Ideen zur Lösung ihrer praktischen Herausforderungen und wählen eine Lösung zur Umsetzung aus.



Modul 4 **Prototyping & Pitching**

Im letzten Modul geht es um die Ausarbeitung und Kommunikation von Innovationsideen, beginnend bei der Prototypisierung bis hin zur Erstellung von begeisternden Pitch-Präsentationen.

Inhalte und Methoden

- ▶ Prototyping & Testing („Minimal Viable Product“)
- ▶ Test-Experimente konzipieren und durchführen
- ▶ Pitch-Training (Storytelling, Visualisierung, Präsentationstraining)

Praxistransfer

Die Teilnehmenden entwickeln einen Prototyp, sowie eine Pitch-Präsentation mit der sie ihre Projekte bei der „Langen Nacht der Innovation“ präsentieren.

Von der Theorie in die Praxis

Einzelcoachings

Zwischen den Terminen können die Teilnehmenden in Einzelcoachings aktuelle Herausforderung bei der Bearbeitung & Umsetzung des Praxisprojektes mit Coaches besprechen.

Peer Coachings

Während der Präsenztermine teilen die Teilnehmenden aktuelle Herausforderungen der Praxisprojekte mit der Gruppe und beraten sich bei der Lösung gegenseitig.

Speaker

In Ergänzung zu den theoretischen Grundlagen in jedem Modul geben Gastsredner/innen Impulse aus der unternehmerischen Praxis und teilen ihre Erfahrungen.

Lange Nacht der Innovation

Den Abschluss bildet die „Lange Nacht der Innovation“, bei der alle Teilnehmenden die Praxisprojekte den Gästen der Unternehmen vorstellen.

Programmdirektion

Julian Alessandro Barros

Julian hat langjährige Erfahrung im Bereich Corporate Education, Change Management und organisatorische Entwicklung. Bevor seiner Zeit bei philoneos, half er internationalen Konzernen, Mittelständler, wie auch Familienunternehmen durch einen workshop-basierten Ansatz sich weiterzuentwickeln und begleitete eine Vielzahl an Kunden bei diversen Veränderungsprojekten. Zudem war er über mehrere Jahre maßgeblich verantwortlich für die Konzeption, Koordination und Durchführung von Weiterbildungen im Rahmen des Executive Programms der Católica Lisbon Business School und arbeitete am Lehrstuhl für Change Management des The Lisbon MBA.

Kernkompetenzen

Organisatorische Entwicklung, Workshops, Change Management

Kontaktdaten

E-Mail: julian.barros@philoneos.com

Mobil: +49 151 117 090 03

Tel: +49 89 326 072 05



Prof. Dr. Reinhard Prügl

Reinhard ist gebürtiger Weinviertler, lebt seit 10 Jahren in Vorarlberg, hat an der WU Wien studiert und promoviert, ist Professor an der Zeppelin Universität am Bodensee und leitet dort das Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen (FIF). Er forscht an der Schnittstelle zwischen Unternehmertum und Innovation. Er ist zudem Kompagnon der PHILONEOS GmbH, weil er es liebt, die Praxis mit der Theorie zu verbinden. Seine langjährige praktische Erfahrung in der Weiterbildung von Führungskräften machen ihn zum Fachexperten für Personalentwicklung in Familienunternehmen.

Kernkompetenzen

Familienunternehmen, Innovation, Unternehmertum, Forschung, Executive Education

Interesse geweckt?

Nutzen Sie die
Chance und machen
Sie Ihre Mitarbeiter
zu Innovation
Coaches!

Melden Sie sich jetzt für den
nächsten Programmstart an.

Schreiben Sie uns an
julian.barros@philoneos.com

Oder treten Sie telefonisch mit uns in Kontakt
+49 151 117 090 03